

Les Roches

Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches, tra i 150 professionisti del turismo più influenti in Spagna

- **L'impegno di Carlos Díez de la Lastra, alla guida di quella che oggi è la quarta istituzione accademica più importante al mondo per la formazione nel settore dell'ospitalità, ha contribuito a professionalizzare il settore turistico, promuovere la formazione e generare giovani talenti.**
- **La sua esperienza, la conoscenza approfondita delle tendenze e le strette relazioni con i principali operatori del settore lo hanno reso una figura chiave nel turismo in Spagna. Tali competenze vengono messe in atto anche a livello internazionale grazie alla sua carica di CEO Les Roches Global.**

Marbella/Crans-Montana. Per il quarto anno consecutivo, la società di consulenza Sergestur (Servicios de Gestión Turística) ha pubblicato la lista dei 150 professionisti più influenti del settore turistico in Spagna.

L'elenco vede ancora una volta la presenza di Carlos Díez de la Lastra - CEO di Les Roches, una delle quattro scuole più importanti al mondo specializzate nella formazione in hospitality management. Fondata in Svizzera nel 1954 (Crans-Montana), dal 1995 l'istituto ha un campus anche a Marbella, nel cuore della Costa del Sol spagnola. Centinaia di studenti, in rappresentanza di 100 nazionalità, arrivano qui ogni semestre alla ricerca di una formazione completa e trasformativa, in grado di forgiare i prossimi leader dell'industria del turismo. Attualmente esiste una rete di oltre 14.000 ex alunni di Les Roches: il 67% ha trovato il primo lavoro grazie ai contatti avuti nella scuola e il 33% ha avviato un'attività in proprio.

Il prestigio di Les Roches è strettamente legato alla figura di Carlos Díez de la Lastra, che ha promosso il valore del brand e ha collocato la formazione in ospitalità e turismo tra l'élite educativa, acquisendo una posizione di rilievo nell'industria nazionale.

Carlos Díez de la Lastra Buigues (Madrid, 1970), che ha alle spalle quasi tre decenni di esperienza nel campo dell'istruzione superiore, ha ricoperto i ruoli di Operations and Sales Director presso l'Universidad Europea de Madrid, istituto in cui ha trascorso sei anni (2005-2011) Vice President Expansion e General Manager all'Universidad Europea de Canarias all'interno della rete globale di Laureate International Universities (2012-2014); e CEO di Les Roches Marbella (2014-2022).

Les Roches

Dal marzo 2022 è CEO di Les Roches Global ed è responsabile della gestione delle sedi in Svizzera e Spagna. Il suo obiettivo è quello di posizionare Les Roches come una scuola all'avanguardia e centro di innovazione nel settore dell'ospitalità e sfruttare la sua reputazione a livello internazionale per posizionarsi come polo accademico di riferimento.

La selezione della società di consulenza è stata effettuata sulla base di criteri legati all'esperienza, ai successi e ai risultati professionali riconosciuti, alle conoscenze comprovate, alle realizzazioni, alla comunicazione, al carisma, al riconoscimento, alla reputazione tra i professionisti del settore e al valore umano.

L'elenco delle 150 persone più influenti nel turismo è stato determinato da un gruppo di giornalisti, dirigenti di strutture ricettive, ristoranti, agenzie di viaggio e tour operator, professori universitari, formatori e consulenti di varie aree geografiche della Spagna.

L'amministratore delegato di Les Roches compare nell'elenco insieme a personalità influenti di diversi settori del turismo come Antonio Catalán (AC Hotels), Mar de Miguel (AEHM), Natalia Bayona (UNWTO), Gabriel Escarrer (Meliá Hotels International), María Frontera (FEHM), Amuda Goueli (Destinia), José Ángel Preciados (Ilunion Hotels), Juan Carlos Sanjuán (Casual), José Luque (AEHCOS/Fuerte Hoteles), Diego Calvo (Concept Hotel Group) e Ferrán Adriá, (elBullifoundation).

Les Roches

Les Roches è un'istituzione svizzera focalizzata sulla creazione di menti innovative e imprenditoriali di domani. Fondata nel 1954, Les Roches offre corsi di laurea e di specializzazione in Hospitality Management e del turismo secondo il modello educativo svizzero. Con campus in Svizzera e Spagna e un corpo studentesco di oltre 100 nazionalità diverse, l'istituto offre ai suoi studenti un'esperienza unica basata sulla diversità culturale. Dal 2021, Les Roches ha anche una partnership accademica con la Indian School of Hospitality (ISH) con un campus partner a Gurugram (Delhi NCR).

Les Roches è tra i primi quattro istituti di istruzione superiore al mondo per la gestione dell'ospitalità (QS World University Rankings, 2023). Parte di Sommet Education, leader mondiale nell'educazione all'ospitalità, Les Roches è accreditato dalla New England Commission on Higher Education (NECHE).

Per maggiori informazioni, visitate il sito [Les Roches](https://www.lesroches.com).

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Chiara Borghi – Mobile: +39 345 655 6139 – chiara.borghi@prgoup.it

Susanna Sala – Mobile: + 39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Mobile + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it